|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 5 |
|  | к Порядку и формам учета и отчетности  о поступлении средств избирательных фондов  и расходовании этих средств при проведении выборов депутатов Муниципального совета внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Комендантский аэродром седьмого созыва |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**

*(первый, итоговый)*

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата**

**Выборы депутатов Муниципального совета внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Комендантский аэродром седьмого созыва**

|  |
| --- |
| *(наименование избирательной кампании)* |
| *(фамилия, имя, отчество кандидата)*  **№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, дополнительный офис № 9055/01779 ПАО Сбербанк, расположенный по адресу: Санкт-Петербург, аллея Поликарпова, д. 6, к. 1** |
| *(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)* |
| по состоянию на \_\_\_. \_\_\_. 20\_\_ |

| Строка финансового отчета | | Шифр  строки | Сумма, руб. | | Приме-  чание |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | | 2 | 3 | | 4 |
| **1** | **Поступило средств в избирательный фонд, всего** | **10** |  | |  |
| в том числе | | | | | |
| 1.1 | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда | 20 |  | |  |
| из них | | | | | |
| 1.1.1 | Собственные средства кандидата | 30 |  | |  |
| 1.1.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 40 |  | |  |
| 1.1.3 | Добровольные пожертвования гражданина | 50 |  | |  |
| 1.1.4 | Добровольные пожертвования юридического лица | 60 |  | |  |
| 1.2 | Поступило в избирательный фонд денежных средств,  подпадающих под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга  от 21.05.2014 № 303-46 и ст. 58 Федерального закона  от 12.06.2002 № 67-ФЗ[[1]](#footnote-1)\* | 70 |  | |  |
| из них | | | | | |
| 1.2.1 | Собственные средства кандидата | 80 |  | |  |
| 1.2.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 90 |  | |  |
| 1.2.3 | Средства гражданина | 100 |  | |  |
| 1.2.4 | Средства юридического лица | 110 |  | |  |
| **2** | **Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего** | **120** |  | |  |
| в том числе | | | | | |
| 2.1 | Перечислено в доход местного бюджета | 130 |  | |  |
| 2.2 | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка | 140 |  | |  |
| из них | | | | | |
| 2.2.1 | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150 |  | |  |
| 2.2.2 | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения  в платежном документе | 160 |  | |  |
| 2.2.3 | Средств, поступивших с превышением предельного размера | 170 |  | |  |
| 2.3 | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке | 180 |  | |  |
| **3** | **Израсходовано средств, всего** | **190** | |  |  |
| в том числе | | | | | |
| 3.1 | На организацию сбора подписей избирателей | 200 | |  |  |
| 3.1.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | 210 | |  |  |
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 220 | |  |  |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 230 | |  |  |
| 3.4 | На предвыборную агитацию через сетевые издания | 240 | |  |  |
| 3.5 | На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов | 250 | |  |  |
| 3.6 | На проведение публичных массовых мероприятий | 260 | |  |  |
| 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера[[2]](#footnote-2)\*\* | 270 | |  |  |
| 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам | 280 | |  |  |
| 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных  с проведением избирательной кампании | 290 | |  |  |
| **4** | **Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам[[3]](#footnote-3)\*\*\*** | **300** | |  |  |
| **5** | **Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (СТР.310=СТР.10-СТР.120-СТР.190-СТР.300)** | **310** | |  |  |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Кандидат** |  |  |  |
|  | *(подпись, дата)* |  | *(фамилия, имя, отчество)* |

1. \* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением установленного порядка,   
   в том числе с превышением установленного предельного размера. [↑](#footnote-ref-1)
2. \*\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

   «Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах. [↑](#footnote-ref-2)
3. \*\*\* Указывается сумма остатка средств избирательного фонда, которая была перечислена (распределена) в период после дня (последнего дня) голосования и до представления итогового финансового отчета. [↑](#footnote-ref-3)